



**WORLD
YMCA**

empowering young people

SPACE | TRANSFORMATION | IMPACT

**WORLD
YMCA**

RESILIENCE
RECOVERY
REIMAGINING

World YMCA presents:
Padare: Global Virtual Roundtables
July 2020

Capturing our collective wisdom, learnings and insights through COVID-19 for the YMCA of the future.

www.ymca.int

Introducción a:

Padare: Mesas redondas virtuales globales

Resiliencia:
Recuperación
Reinventar

La Alianza Mundial de YMCAs presenta:

Padare: Mesas redondas virtuales globales Julio 2020

Capturando nuestra sabiduría colectiva, aprendizajes e ideas a través de la pandemia del COVID-19 para la YMCA del futuro.

Introducción:

El desarrollo del COVID-19 ha causado no solo crisis e interrupciones profundas e inmediatas, sino también respuesta e innovación dentro de YMCA y en las comunidades a las que servimos a nivel mundial. En los últimos meses, hemos presenciado colectivamente el inicio de la Siguiete Normalidad: un período de nuevas e inmensas incertidumbres.

Esta próxima normalidad nos exige hacer ajustes en nuestras vidas de manera incómoda, dolorosa y de una manera que la mayoría de nosotros no hemos experimentado. En estas circunstancias sin precedentes, nuestra mejor respuesta es convocar la mayor reserva que tenemos: nuestro yo colectivo y nuestra sabiduría colectiva.

Como saben, nuestra intención es recorrer este camino juntos, sin embargo, también reconocemos los temores de muchos de nuestros líderes, el dolor, el dolor y la ansiedad generados por COVID-19. También reconocemos que, si bien nuestras YMCAs son diferentes y se encuentran en diferentes etapas de resiliencia, todos sentimos el dolor y las incertidumbres causadas por el COVID-19.

Bienvenido a Padare: Mesas redondas virtuales globales

En la antigua Zimbabue, la sabiduría y el consejo se compartieron en foros de reuniones especiales bautizados como "Padare" (pronunciado Pa.da.ray). Típicamente, Padare consistía en líderes reunidos alrededor de un árbol, compartiendo abiertamente de su sabiduría y experiencia y recibiendo pacientemente de la sabiduría de otros participantes. Padares promovió la equidad, tanto de ideas como de participantes; y esto era indicativo de cómo los participantes se sentaron en un círculo reunido alrededor de la seguridad y la humilde providencia del árbol alto. La equidad compartida de los participantes de Padare fue la esencia misma de Ubuntu, la filosofía africana que enfatiza la creencia en un vínculo universal de compartir que conecta a toda la humanidad. El Padare fue una interpretación vívida y una exhibición de los ideales de Ubuntu.

Nuestra ambición es crear círculos "virtuales" de líderes y socios de YMCA que se congreguen en torno a áreas temáticas de trabajo que impulsen nuestra pasión colectiva. Cada tema será simbólico de nuestro "Árbol de Padare" y representarán nuestro enfoque y comodidad enraizados en común a partir de los elementos que de otro modo nos retrasarían. El Padare se caracterizará por el intercambio de sabiduría entre los participantes. Si bien estos pueden no ser foros de toma de decisiones, y aunque nuestro conocimiento colectivo será el combustible del cual derivaremos energía, compartir nuestra sabiduría será nuestra intención.

El propósito de la serie Padare es capturar la sabiduría colectiva para ayudar a las YMCA en la crisis de navegación a corto plazo, mientras se planifica la resiliencia, relevancia y adaptabilidad a largo plazo.

En los Padares, presentaremos los temas más apremiantes y las preguntas que los sustentan, para que cada YMCA tenga alguna orientación para identificar las acciones a corto plazo que deben tomarse.

Se han identificado varios temas desde el 175 aniversario, las discusiones de SGN / CEO de North Star, la serie Leaders Talk, el Centro de respuestas COVID-19 y una encuesta reciente en todo el movimiento.

Los Padares se centrarán en tres temas que son críticos y urgentes para el movimiento, y ayudarán a las YMCA a sobrevivir y prosperar a través de la crisis inmediata. Estos son:

1. Un socio confiable y relevante para los jóvenes:

¿Cómo puede la YMCA convertirse en un socio relevante y confiable para los jóvenes, ayudando a construir su propia resiliencia y la de sus comunidades frente a la crisis global (COVID-19 actual y crisis futuras)?

Justificación: Antes de la crisis de COVID-19, estaba claro que los jóvenes estaban perdiendo la confianza en los líderes y en las instituciones. YMCA afirma ser el movimiento juvenil más grande y antiguo, sin embargo, no tenemos evidencia de cuán efectivamente estamos movilizándolo y capacitándolo colectivamente a los jóvenes para construir resiliencia y equiparlos para ser agentes de cambio en sus comunidades. Una cosa que sí sabemos es que, no estamos atrayendo a los jóvenes como deberíamos, y que están recurriendo a otras organizaciones y estructuras que consideran más centradas en la juventud.

La crisis de COVID-19 ha exacerbado muchos problemas con los que los jóvenes ya estaban lidiando. La cuarentena ha llevado a un desempleo vertiginoso y a ejercer presión sobre la salud mental, así como a exacerbar la desigualdad. Al mismo tiempo, los problemas que preocupan a los jóvenes, como el cambio climático y el colapso de la biodiversidad, aún no se han abordado adecuadamente.

Misión: La misión del Padare "Juvenil" es construir una sabiduría colectiva a partir de la experiencia y las percepciones de las YMCA de todo el mundo para generar ideas e iniciativas que hayan sido realmente exitosas en recuperar la confianza de los jóvenes y permitirles convertirse en creadores de cambio resilientes e inspiradores, y usarlos para identificar acciones a corto plazo para realizar en nuestras propias ACJ y para el movimiento global.

Preguntas guía:

¿Cómo está afectando esta crisis a los jóvenes y cómo están cambiando sus necesidades a través de esta crisis?

¿Cómo podemos seguir guiando y movilizándolo a los jóvenes en la lucha contra esta pandemia mientras anticipamos futuras crisis mundiales?

¿Cómo podemos activar el potencial y la fuerza de los jóvenes para impulsar las reformas sociales a través de esta crisis y más allá?

¿Cómo podemos generar, incubar o ampliar las iniciativas dirigidas por jóvenes?

¿Cómo puede YMCA reconstruir su relación con los jóvenes para que se nos vea como un lugar donde puedan encontrar oportunidades y convertirse en creadores de cambio?

¿Cuáles son las nuevas acciones y actividades que la YMCA puede usar para desbloquear el cambio para los jóvenes en los próximos 6-12 meses?

2. Recuperación Financiera

¿Cómo podemos construir una recuperación financieramente sostenible de la crisis COVID-19 para YMCA?

Justificación: Los modelos comerciales actuales de muchas YMCA los han dejado peligrosamente expuestos a los impactos del COVID-19. Las medidas de cuarentena, como el distanciamiento social, han impactado en los modelos de negocios que dependen de la interacción en persona, esto incluye las industrias de turismo y hotelería que se han cerrado en gran medida. Muchas YMCA ya han tenido que tomar medidas drásticas, incluido el cierre de edificios y el despido de personal. Si la crisis de COVID-19 continúa, podríamos ver incluso el colapso de las YMCA más resistentes. Además, estamos notando la expansión de los sectores privados en la forma en que prestan servicios directos que tradicionalmente son proporcionados por los sectores sin fines de lucro / caritativos / ONG.

El negocio principal de YMCA es brindar servicios, ya sea mediante el uso de nuestras instalaciones o mediante el contacto con las personas. El COVID-19 se ha sumado a la tendencia de aumentar la digitalización de las vidas y los lugares de trabajo de las personas. Esto tiene graves implicaciones para una organización cuyo modelo de negocio se basa en la prestación de servicios principalmente a través del uso de instalaciones físicas o conexión en persona. Además, el COVID-19 ha revelado la importancia de la seguridad financiera y la gestión de riesgos financieros. A medida que la crisis se afianza, en algunos lugares la vulnerabilidad financiera ha prevalecido sobre los imperativos sociales y de misión, y algunos de nuestros valores se han quedado atrás.

Misión: La misión del Padare de "Recuperación financiera" es proporcionar ideas prácticas para apoyar a las YMCA que se enfrentan al colapso económico, identificar cómo algunas YMCA se han mantenido económicamente resilientes e identificar dónde la innovación podría ayudar a las YMCA a sobrevivir y prosperar a través de la crisis.

Preguntas guía

¿Cómo sería un modelo de negocio resiliente?

¿Cómo nos recuperamos económicamente?

¿Cómo aseguramos nuevos fondos y cómo diversificamos nuestras fuentes de ingresos?

¿Cómo innovamos en tiempos de recesión? ¿Y qué podemos aprender de aquellos que lo han hecho bien?

¿Hay espacio para la coordinación nacional, regional y global para acceder a nuevas fuentes de fondos y otros recursos?

¿Cómo invertimos y dónde desarrollamos un modelo robusto para sostener un modelo económico renovado?

3. YMCA adaptable

¿Cómo se ve un YMCA adaptable?

Justificación: La crisis del COVID-19 ha desafiado dolorosamente el modelo comercial de YMCA y ha sacudido nuestros cimientos. Es probable que la crisis de COVID-19 sea la primera de muchas crisis. Hasta que se desarrolle una vacuna, esta pandemia continuará extendiéndose a través de regiones que hasta ahora no han sido duramente afectadas, y los países que han salido de la crisis pueden verse afectados por una segunda ola de infecciones. También es probable que enfrentemos nuevas crisis a medida que los efectos del cambio climático y el colapso de la biodiversidad se sientan en todo el mundo. Para que YMCA sobreviva, necesitamos ser ágiles, adaptables, desarrollar capacidad para responder rápidamente y ser resilientes no solo a COVID-19 sino también a futuras crisis.

Misión: La misión del Padare "YMCA adaptable" es explorar cómo YMCA puede ser más receptivo y más adaptable en sus estructuras, procesos y modelos para hacerla más resiliente frente a las crisis e identificar las acciones que se pueden tomar en el mediano y largo plazo para construir resiliencia.

Preguntas guía:

¿Cómo estamos cambiando quiénes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos?

¿Cómo estamos construyendo capacidad de adaptación en el movimiento Global YMCA?

¿Cómo podemos innovar nuestros modelos, estructuras y procesos para seguir siendo relevantes en la nueva normalidad?

¿Cómo adaptamos nuestra escala y realidades internas (menos YMCAs, menos personal y voluntarios y una huella más pequeña) para navegar los próximos 6 a 12 meses y anticipar una segunda ola de la pandemia?

¿Qué reformas necesitamos internamente para seguir siendo relevantes en un contexto que cambia rápidamente?

Resultado esperado de los 3 Padares

"Manual" de adaptación, articulando:

1. Señales de cambio e historias de resiliencia: ¿qué está impulsando el cambio y qué respuestas estamos presenciando?
2. Escenarios a corto plazo: ¿cuáles son los cambios críticos y las incertidumbres que debemos tener en cuenta en los próximos 6-12 meses? ¿Escenarios a mediano y largo plazo?
3. Principios de sabiduría colectiva: ¿cómo trabajamos juntos durante este tiempo?
4. Ideas para innovar nuestro modelo y formas de trabajo: ¿qué queremos llevar adelante y qué necesitamos dejar ir?
5. ¿Cómo nos apoyamos mutuamente para gestionar las realidades y decisiones dolorosas que los próximos 12 meses traerá nuestro camino?
6. Las áreas de enfoque más urgentes que requieren acción inmediata

17 junio 2020